

PROMOTION DU FILM

DOCUMENTAIRE HORIZON

CAHIER DES CHARGES

1. Maître d'ouvrage

Ce projet a pour commanditaire M. Christophe Pique, IUT de Rouen, 24 rue de Gambetta 76500 Elbeuf.

Statut : Producteur fictif.

2. Objet de la commande

Le but du projet est de réaliser la communication du film documentaire **Horizon**, axé sur l'écologie. Celui-ci consiste à réaliser un site vitrine, propre au documentaire, qui aura pour but de promouvoir le film et d'apporter des aides et des astuces quotidiennes aux personnes, pour vivre en accord avec la nature. Nous réaliserons également une teaser ainsi qu'une affiche, qui viendra compléter la promotion. L'ensemble des livrables seront constitués à partir de la charte graphique, qui donnera les indications nécessaires à une élaboration homogène. Nous aurons également recours à des visuels plutôt minimalistes pour évoquer la pureté et la légèreté de la nature.

3. Nature du besoin

Afin de faire connaître le film à la plus large audience possible, la communication et la promotion de celui-ci sont primordiales. Le film a une vocation éducative, celle de faire changer les consciences et les habitudes des spectateurs pour s'adapter au monde et de préserver leurs éco-systèmes .

Nous aurons également une rubrique regroupant différents conseils mis en avant par le film sur la protection de l'environnement et un espace commentaire permettant de donner son avis sur **Horizon** ou bien de proposer d'autres gestes responsables à adopter.

4. Objectifs généraux

Les objectifs sont d'apporter au monde une vision sur la situation actuelle de l'environnement, de répondre aux problématiques présentes au travers d'actes concrets, de dénoncer les méfaits des industries polluantes et de faire un point sur les récentes découvertes en terme de protection de l'environnement.

Un site permet d'appréhender le film de la meilleure manière qui soit. Avec un site web dédié, l'utilisateur sera immergé dans l'univers du film. Le fait d'en faire un, permet aussi de créer un lien plus fort avec les lecteurs. En effet, nous proposons une expérience personnalisée et unique, plus "humaine" que la simple utilisation des réseaux sociaux.

Nous nous engageons à respecter et ainsi inciter notre public à être dans le total respect de l'environnement. Tous nos livrables seront réalisés avec des composants recyclés et notre site sera optimisé pour consommer peu d'énergie.

5. Prestations attendues

A. Analyse de l'existant

La réalisation de cette communication autour du film est importante. Nous avons donc fait une analyse de l'existant afin de bien se positionner sur le marché. Pour cela, nous avons étudié les sites des films **Demain** et **Cowspiracy**. La structure et le contenu de ces références vont nous permettre d'apporter une réelle valeur ajoutée à notre site.

De plus, au delà d'être un simple site promotionnel destiné à la campagne publicitaire, il complète le sujet du film et va même au delà pour toucher le public.

B. Charte graphique

Notre charte graphique respecte des typographies modernes et sans serif, pour montrer l'intérêt que le film porte sur l'environnement dans l'ère du temps. Nous utilisons principalement du noir, du blanc, ainsi que du vert pour évoquer la nature et l'écologie à travers ces couleurs.

C. Synopsis et note d'intention

La préservation de la nature Normande atteint un point critique. Face à un fatalisme général sous-jacent, le film Horizon propose de nouvelles perspectives optimistes d'évolution de nos actions quotidiennes. À travers un spectacle visuel et des interviews diverses, le film présente un message d'espoir et expose des initiatives individuelles mises en place afin de contribuer à l'amélioration notre horizon commun.

Une note d'intention détaillée a été rédigée afin de donner les directives prises dans l'élaboration du projet à travers le film et donc les différents choix techniques et esthétique que nous avons effectué.

D. Identité de distribution de film

Le distributeur principal du film (Red Valley) a été choisi en vue de l'importance qu'il porte envers l'écologie. Par ailleurs, ce choix est motivé par le fait qu'il a déjà distribué des films à portée écologique et que, par conséquent il possède de l'expérience dans ce genre filmique. Six autres distributeurs nous ont accordé leur confiance dans la réalisation de notre film et contribue donc financièrement à son développement. Il s'agit de Canal+, Arte, National Geographic, Netflix, Mars Film et France TV.

E. Développement Web

Le site vitrine a pour but de promouvoir le film documentaire. Celui-ci utilisera les technologies tels que HTML et CSS (pour l'interface), ainsi que jQuery, Javascript et PHP (pour l'interaction utilisateur). L'affichage du site sera adapté aux différents supports (ex: ordinateur, tablette, téléphone). Il permettra de donner des informations relatives aux horaires de diffusion du film, ainsi que donner quelques conseils pour adopter un mode de vie en adéquation avec l'environnement, lutter contre la surconsommation et le réchauffement climatique.

F. Communication

Le film possèdera ses propres réseaux sociaux:

- Facebook (actualité/photo/vidéo/événement)
- Youtube (diffusion du trailer)
- Twitter (rassemblement de la communauté avec un hashtag, réaction face à l'actualité écologique)

Sur ces réseaux seront postées des informations, des photographies, et autres publications mais celles-ci redirigeront toujours vers le site web, qui sera le moyen de communication le plus important.

Il possèdera également des éléments graphiques au format print tels que :

- Affiches
- Flyers
- Bannières

Lors de la projection du films, des sacs en tissu (produits responsables qui permettent la réduction de sacs en plastique et la promotion du film) et des sachets de graines respectant la charte graphique de **Horizon** seront distribués dans les salles pour promouvoir le film au-delà de la salle de cinéma.

G. Infographie

Nous respecterons une identité graphique personnelle et unique. Des affiches et prospectus seront réalisés pour promouvoir le film. Le film possèdera également un logo caractéristique permettant de réaliser des produits dérivés et d'ainsi élargir la promotion de celui- ci.

H. Teaser

Nous réaliserons un teaser du film **Horizon**, imaginé pour le PTUT, afin de promouvoir sa sortie, et de renforcer sa communication. Celui-ci comportera deux animations de motion design, une musique, une voix-off ainsi que des extraits visuels du film.

I. Tableau des deadlines et des différents rôles de l'équipe.

| NATURE | DATE |
|--|----------------|
| Elaboration du cahier des charges | FIN SEMAINE 49 |
| Logo | SEMAINE 02 |
| Site Web | SEMAINE 02 |
| Affiches | SEMAINE 02 |
| Charte éditoriale | SEMAINE 02 |
| Synopsis | SEMAINE 02 |
| Note d'intention | SEMAINE 02 |
| Quizz | SEMAINE 02 |
| Charte graphique des visuels de communication du fournisseur | SEMAINE 02 |

| | |
|--|------------|
| UX/UI design | SEMAINE 02 |
| Montage vidéo bande annonce | SEMAINE 12 |
| Montage son bande annonce | SEMAINE 12 |
| Tournage plans | SEMAINE 10 |
| Motion Design | SEMAINE 10 |
| Photographie | SEMAINE 02 |
| Communication Réseaux sociaux | SEMAINE 02 |
| Livraison du projet au commanditaire | SEMAINE 13 |
| Soutenance, dépôt du projet sur le serveur MMI | SEMAINE 13 |

6. Rôles des membres de l'équipe

- **Direction artistique** : Aymeric, Baptiste ;
- **Charte graphique du fournisseur** : Angélique ;
- **Charte graphique des visuels de communication** : Baptiste, Aymeric ;
- **UX/UI Design**: Baptiste ;
- **Motion Design** : Yoan ;
- **Web** : Lilian, Yoan, Florant, Angélique, Théo ;
- **Photographie** : Yoan, Théo ;
- **Synopsis** : Aymeric ;
- **Communication réseaux sociaux** : Théo ;
- **Note d'intention** : Aymeric ;
- **Administration** : Florant ;
- **Teaser réalisation** : Aymeric ;
- **Teaser montage vidéo** : Lilian ;
- **Dossier de presse** : Théo ;
- **Voix-off teaser** : Aymeric ;
- **Musique teaser** : Aymeric ;

7. Moyens mis en oeuvre

Nous réaliserons un site vitrine, propre au documentaire, qui aura pour but de promouvoir le film et d'apporter des aides et des astuces aux personnes pour vivre en accord avec la nature.

Nous réaliserons aussi un teaser, moyen privilégié pour annoncer le documentaire. Une affiche viendra compléter la promotion. L'ensemble sera constitué à partir de la charte graphique, qui donnera les indications nécessaires à une élaboration homogène. On aura ainsi recours à des visuels plutôt minimalistes pour évoquer la pureté et la légèreté de la nature.

8. Cible

Le film **Horizon** s'adresse au plus large public possible francophone. Le film documentaire a vocation à sensibiliser, sans choquer. Le film s'adresse aux plus jeunes, la future génération mais aussi à leurs aînés. Il a pour objectif de sensibiliser un maximum de personnes sur le thème de l'environnement et de leur faire prendre conscience des enjeux actuels qui en découlent.

9. Ressources

Une équipe de 7 personnes sera chargée de la totalité de l'écriture, de la réalisation et de la production de la communication visuelle du film **Horizon**. Il sera réalisé par Baptiste Levasseur, Yoan Hébert, Angélique Lebas, Théo Horlaville, Lilian Le Paih, Florant Hauguel et Aymeric Lemarchand.

Pour cela, nous aurons à disposition des ordinateurs avec des logiciels de traitement d'image, de montage vidéo, de programmation et d'animation, du matériel audiovisuel (caméra, appareil photo, trépied, objectif) et un véhicule pour transporter les membres de l'équipe sur les lieux de tournage. Des locaux seront à disposition pour réaliser les différentes tâches. Nos ressources financières pour mener ce projet à bien seront alimentées par les distributeurs du film.

10. Besoins et contraintes

En terme de contraintes, nous avons tout d'abord les endroits filmés. En effet, nous ne pouvons pas nous déplacer sur de grandes distances. Nous serons

donc limités sur ce point. Les conditions actuelles de confinement constituent également une contrainte majeure dans la finalisation du projet. Enfin, en terme de technique pure, nous utiliserons le matériel mis à disposition par l'IUT.

Nous avons jusqu'au 27 mars pour réaliser ce projet. Puis, nous respecterons toutes les contraintes définies par Mr Pique.

11. Budget

Le budget total de la communication sera de 8400€, celui-ci se distinguera en différentes parties :

GRAPHISME :

- Création du logo: 400€
- Charte graphique : 200€

DÉPLOIEMENT DE L'ÉVÉNEMENT :

- Site internet (site vitrine responsive et design) : 2000€
- Affiches (création et impression) : 600€
- Réseaux sociaux (photographies et promotion du film) : 500€
- Produits dérivés (pins / sachet de graines/sacs en tissus) : 500€
- Avant premières (avec journalistes dans des cinémas) : 1500€

BANDE ANNONCE :

- Musique (120 sec, créée sur mesure par Florant et Aymeric) : 200€
- Pack vidéo (montage / storyboard / motion design / post-production) : 2500€

12. Financement

Un partenariat a été établi entre la production du film **Horizon** et le moteur de recherche **Ecosia**. Partageant le même objectif, l'entreprise s'est engagée à couvrir plus de 40% du budget global de communication, soit environ 3360€ (les 60% restants étant pris en charge par les studios de production) mais aussi d'assurer un référencement optimal pour le site internet <https://horizon-le-film.fr>.